CURSO PERIODISMO DIGITAL

Las empresas demandan profesionales capaces de aprovechar todas las capacidades del nuevo medio en sus canales de comunicación: prensa y boletines digitales, páginas web corporativas e Intranets, así como en redes sociales.

Este Congreso tiene como objetivo central capacitar a los profesionales de la información y a aquellos que deseen formarse como comunicadores sociales en las técnicas que se utilizan en los nuevos medios de comunicación digitales.

DIRIGIDO A:

- Estudiantes de Periodismo y Ciencias de la Comunicación.
- Periodistas en general.
- Productores, editores y ejecutivos de contenidos de sitios de Internet.
- Interesados en conocer los conceptos claves de este nuevo campo de desarrollo profesional.
- Todo aquel profesional, con o sin conocimientos previos, que desee aproximarse a este nuevo contexto de trabajo relacionado con las Nuevas Tecnologías en el mundo de la prensa.

OBJETIVOS:

- Conocer las amplias herramientas que ofrecen las redes y la web2.0 a fin de llegar al lector final con una información ágil, oportuna y eficaz.
- Establecer criterios de edición y producción de contenidos para sitios web.
- Conocer la arquitectura básica de Internet y los principios de la comunicación.

CONTENIDOS:

1. El periodismo digital.
    a. Nuevos medios y contenidos para la web.
2. Sitios web.
    a. Tipologías de sitios.
    b. Target.
    c. Redacción y ordenamiento de la información.
3. El periodista multimedia.
    a. Construcción de la noticia digital.
    b. Citas, plagio y derechos de autor en la web.
4. Internet como medio.
    a. Buscadores y Fuentes de información digitales
    b. Gestión de redes sociales.
    c. Los medios locales y su posibilidad de expansión a través de Internet.
5. La importancia de la comunicación visual.
    a. Imágenes y diseño en el periodismo electrónico.

   b. Ética y deontología en el periodismo en Internet.
   c. Tratamiento de los contenidos específicos para Internet.
      i. Pautas para la elaboración de noticias.
      ii. Redacción especial para medios digitales.
      iii. Organización de la redacción de un medio digital.

6. Medios de comunicación electrónica.
   a. La prensa digital, diarios y revistas.
   b. Agencias de noticias virtuales.
   c. La radio en línea.
   d. La televisión en Internet.
7. Propiedad intelectual de los medios digitales.
8. Publicidad online.

DERECHOS DEL CURSO:

Los derechos económicos del curso ascienden a $180 INCLUIDO IVA. Inscripciones online reciben 15% descuento. Grupos 10% descuento. Estudiantes 10% descuento.

FORMAS DE PAGO:

- **Efectivo** Las personas deberán realizar el pago mediante depósito o transferencia bancaria Cta. Ahorros banco Promérica #6158071005 a nombre de CABLESTAR S.A.
- **Pago Online** Ingresando a http://www.ecommerceec.com/ y clickeando sobre el botón Comprar Ahora Pago 100% seguro mediante PAYPAL.
- **Cheque** Acercarse a las oficinas de CABLESTAR Dirección: Edificio Trade Building, Av. Leopoldo Benítez y Joaquín Orrantia, detrás del hotel Sonesta junto al Mall del Sol, piso 6 of 606.

DURACIÓN:
16 horas presenciales

LUGAR:

Guayaquil	Quito
Edificio TRADE BUILDING Torre A Piso 3. Av. Leopoldo Benítez y Joaquín Orrantia, detrás del hotel Sonesta junto al Mall del Sol. **FECHA:** Viernes 23 de Agosto del 2013 HORA 9:00 a 17:00 horas Sábado 24 de Agosto de 2013 HORA 9:00 a 17:00 horas	CIEEPI Colegio de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos de Pichincha. Daniel Hidalgo Oe1-50 y Av. 10 de Agosto. **FECHA**: Viernes 30 de Agosto del 2013 HORA 9:00 a 17:00 horas Sábado 31 de Agosto de 2013 HORA 9:00 a 17:00 horas

EXPOSITOR:

José Rivera Costales

Profesión Actual: Coordinador del área de Contenidos digitales y multimedia de CIESPAL, tallerista de la primera cumbre para un periodismo responsable CUPRE.

Experiencia:

- Consultor y asesor de estrategias de comunicación digital para medios, empresas nacionales e internacionales.
- Maestría de Comunicación en Ciencia y Tecnología, Diplomado en comunicación de Tecnología, Licenciado en Comunicación social por la Universidad Central del Ecuador.
- Docente de pregrado en las Universidades San Francisco De Quito, Pontificia Universidad Católica y Universidad Politécnica Salesiana.
- Docente de Postgrado en la Universidad Central del Ecuador.
- Representa al Ecuador en el Grupo de Trabajo de Contenidos digitales Interactivos del proyecto eLAC2015 de la CEPAL.
- Creador y fundador de la primera red de blogs temáticos en Ecuador y de la agencia digital de comunicación www.tikinauta.com.

CONTACTO:

Para cualquier duda puede dirigirse a los siguientes medios:

- Email: ventas@cablestar.ec
- Teléfonos: 04-2639827 / 046045334 / 0990957221
- Web: http://www.ecommerceec.com/
- Facebook: https://www.facebook.com/ecommerceecu
- Twitter: @EcommerceEC1